

AGENDA

VDMA-e-market – Das Tor zum Kunden

Am 2. März 2006 beim VDMA, Lyoner Str. 18 in Frankfurt-Niederrad, Raum 1,
Start: 10:15 Uhr, Ende: 16:30 Uhr

10.15 Uhr	Begrüßung
10.30 Uhr	Mit Online-Marketing Kunden gewinnen Herr Modlich, modlich marketing, Freiburg
11.00 Uhr	Suchmaschinenoptimierung, den Vertriebsweg Internet optimal nutzen Herr Kromminga, 44u Marketing oHG, Ganderkesee
11.30 Uhr	Preiskatalog für Print, Internet, CD und Marktplatz cc-hubwoo automatisiert erstellt. Herr Ibanez, VAG Armaturen GmbH, Mannheim
12.00 Uhr	Kaffeepause
12.30 Uhr	VDMA-e-market <ul style="list-style-type: none">• Status• Funktionen Herr Lehmann, Projektleiter VDMA-e-market, VDMA Frankfurt
13.15 Uhr	Mittagessen
14.00 Uhr	Nutzen VDMA-e-market Herr Lehmann, Projektleiter VDMA-e-market, VDMA Frankfurt
14.30 Uhr	Trends / Entwicklungen VDMA-e-market Herr Lindner, Schaeffler KG, Hirschaid
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	Anwenderbericht Frau Mayer-Marc, Busak+Shamban Deutschland GmbH, Stuttgart
16.30 Uhr	Ende der Veranstaltung